

# ***MEDIA DATA***

プロカメラマンのための総合Webマガジン

[ProCameraman.jp]のご案内

2010年6月

<http://procameraman.jp>

カラーズ(有) 出版事業部 ProCameraman.jp編集部  
〒151-0071 東京都渋谷区本町1-20-2 パルムハウス初台909  
電話&FAX 03-3375-5395  
メール [ymoriya@superworks.jp](mailto:ymoriya@superworks.jp)

# 日本初のプロカメラマン向け 専門サイトの誕生です！

ProCameraman.jpとは？

プロダクトデザインの総合Webマガジン  
「pdweb.jp」( <http://pdweb.jp> )を運営する  
カーズは、  
2010年5月、プロカメラマン専門サイト  
「ProCameraman.jp」をスタートします！

●サイト名

プロカメラマンのための総合Webマガジン  
ProCameraman.jp

●創刊日

2010年5月10日

●目的

プロカメラマンの情報共有、知識ベースの底上げ、業務サポート

●読者ターゲット

プロカメラマン、  
アマチュアカメラマン、  
ディレクター／デザイナー／プランナー、  
学生などカメラマン予備軍



<http://pdweb.jp>

# プロカメラマンの方々に面白くて役に立つ質の高い情報を！

編集コンセプト

## ●コンセプト

○日本初のプロカメラマン向けの専門Webメディア  
カメラを扱うWebサイトはニュース系、ショップ系、個人系など多種存在いたしますが、プロカメラマンに特化した専門サイトは日本初となります。

○質、信頼性の高いコンテンツ  
「ProCameraman.jp」は、インタビュー、レビューなど、雑誌で培った信頼性の高い情報を読者に無料で提供いたします。

○作品より現場主義  
広告、雑誌などで、日々、人物やグラビア撮影、物撮りを行っている商業カメラマンのニーズに応えます。

○プロカメラマンが関わる業界を網羅  
人、作品、機材、ソフトウェア、ショップ、スタジオ、ロケ地……。

# すべてのプロカメラマンが日常的に アクセスするサイトを目指します

ProCameraman.jpの想定アクセス数

## ●創刊時の推定アクセス数（月間）

500,000 pv（ページビュー）

90,000 visit（ビジット）

30,000 uu（推定ユニークユーザー）

## ●仕事でカメラを使いこなす、すべてのプロカメラマンがターゲットです。

## ●デジタルカメラの市販製品の登場から約15年。いまではカメラ＝デジタルとなり、銀塩カメラをほぼ完全にリプレースしました。アマチュアはもとよりプロカメラマンの99%は仕事の道具としてデジタルカメラを利用しています。

本サイトでは「撮影装置と写真表現の関係」を、業界の主要キーマン、オピニオンリーダーの皆様をはじめ、アクティブな読者にお届けしたいと考えています。

# ヒト／モノ／テクニクの3本柱 で提供する多彩なコンテンツ！

## コンテンツ内容

### ●コンテンツ内容(予定)

#### ○ニュース

- ・新製品／イベント／展覧会
- ・写真集の新刊情報ほか

#### ○レビュー

- ・デジタル一眼レフ／中判／大判／その他
- ・デジタルカメラバック
- ・レンズ
- ・現像ソフト
- ・インクジェットプリンタ／キャリブレーションツール関連、その他

#### ○写真コンペ

- ・同一被写体による撮影コンペ
- ・作品編／商業写真編

#### ○インタビュー

- ・メーカー開発者／著名カメラマン

#### ○コラム

- ・プロが愛用するコンパクトデジカメ
- ・カメラマンの「カバンの中身」(機材紹介)
- ・現場の失敗談
- ・アートディレクターや編集とのコミュニケーション術

#### ○撮影テクニック

- ・ブツ撮り
- ・人物
  - ・ファッション／ポートレート／ヌード／グラビア
  - ・ブライダル
- ・建築物／風景／自然

※ライティング、カメラ、レンズ、設定など具体的に解説します。

#### ○現像テクニック

- ・各種現像ソフトの使いこなし

#### ○実用テクニック

- ・Photoshop実用テクニック
- ・NGカットを納品クオリティにする裏技
- ・スチルカメラマンのためのビデオ撮り講座

#### ○情報

- ・ロケ地情報
- ・スタジオ情報
- ・中古カメラ／機材情報
- ・故障・オーバーホール情報

# プロフィール

ProCameraman.jpを制作するカラーズ株式会社

## ●カラーズ株式会社経歴

1994年設立

東京・外苑前に輸入写真集専門の洋書店  
「Shelf」オープン <http://www.shelf.ne.jp/>

2003年出版事業部設立

デザイン、IT、コミック、アニメ、写真撮影テク  
ニック関連の書籍・雑誌制作業務

2007年

プロダクトデザインの総合Webサイト  
「pdweb.jp」創刊

※ProCameraman.jp編集長について

森屋義男(もりやよしお)。

ソフトバンク、IDGジャパンでIT系雑誌の編集長を歴任。主な雑誌に  
THE COMPUTER、月刊PC、Mobile PC、Graphics Worldなど  
がある。デジタルカメラは草創期より手がけている。



<http://www.shelf.ne.jp/>

# ターゲットが明確な 当Webサイトをご利用願います

## 広告料金一覧

### ●A枠：トップに表示されるラージバナー

728×90ピクセル  
240,000円／月間

### ●B枠：右サイドに入るレクタングル

300×250ピクセル  
120,000円／月間

### ●C枠：左サイドに入るバナー

200×200ピクセル  
80,000円／月間

### ●テキストリンク

25文字×2行  
60,000円／月間

※トップバナー(A枠)はすべてのページに露出します。

最大3社のローテーション枠となります。

※B、C枠は3枠のローテーション枠となります  
(3社以上はリロードごとに隠れます)。

※掲載は随時受け付けます。

※メールマガジンは検討中です。

## 広告企画「CASE STUDY」のご案内

ProCameraman.jpではメーカー様の状況などを伝えるユーザー事例「CASE STUDY」のコーナーを充実させていきたいと考えております。ご協力をよろしくお願い申し上げます。

### ●基本掲載フォーマット

2ページ(2,000字～3,000字)

写真6点前後掲載

### ●料金：

20万円／1取材

(取材、撮影、デザインを含む)

掲載期間：1ヵ月

(延長の場合は別途ご相談)

※コンテンツは小冊子、パンフレットなどへの流用も可能です。

(別途実費をご請求させていただきます)